

TECHNOLOGY INTELLIGENCE

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici per identificare minacce e opportunità

Milano, 26 novembre 2010

- Sei capace di percepire le nuove tecnologie in anticipo?
- Stai perdendo l'opportunità di espanderti?
- Ti senti sopraffatto dai dati ma hai poche informazioni utili?

Technology Intelligence è un'attività che permette alle aziende di identificare le opportunità tecnologiche e le minacce che potrebbero influire sulla crescita futura e sulla sopravvivenza del loro business. Lo scopo di questa attività è quello di catturare e diffondere le informazioni tecnologiche necessarie per la pianificazione strategica e il processo decisionale. La brevità dei cicli di vita tecnologici e la globalizzazione del business rendono indispensabile la capacità di applicare gli strumenti di *Technology Intelligence*, in particolare per le aziende ad alto contenuto tecnologico.

Contenuti del corso

Attraverso la condivisione di una metodologia di *Technology Intelligence* sviluppata da Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge i partecipanti apprendono gli strumenti per applicare il processo nella propria azienda. A supporto vengono presentati i risultati delle ultime ricerche condotte.

Ogni partecipante riceve una copia del manuale sulla *Technology Intelligence* predisposto dal Centre for Technology Management, tradotto ed adattato da Strategie & Innovazione con casi italiani.

Nel corso sono portate anche le testimonianze di aziende a vari livelli di implementazione di processi di *Technology Intelligence*, che presentano la loro personale esperienza.

Da questi casi di studio i partecipanti possono apprendere le strategie, gli strumenti e le tecniche usate da altri, come anche le sfide da affrontare per l'implementazione e le tattiche di approccio utilizzate.

L'incontro rappresenta inoltre un'opportunità per creare un network e scambiare informazioni con i ricercatori e con tutti gli altri partecipanti.

A chi è indirizzato?

- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Direttori Tecnici
- Responsabili Business Development
- "Gatekeeper" e coloro che sono già coinvolti in attività di Technology Intelligence nelle loro aziende

Strategic Technology and Innovation Management Training Roadmapping and Intelligence

Milano, 26 novembre 2010

TECHNOLOGY INTELLIGENCE

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici
per identificare minacce e opportunità

Conducono il corso: Letizia Mortara, IfM Università di Cambridge

Silvia Fossati, Strategie & Innovazione srl

Agenda

- 09:00 *Registrazione e caffè*
- 09:30 **Benvenuto ed introduzione**
- 09:45 **Introduzione all'attività di Technology Intelligence e alle implicazioni rispetto alle attività strategiche delle aziende - Modelli teorici**
- 10:30 **Caso di studio 1- Implementazione delle attività di *intelligence* in una grande azienda**
(30 min + 15 min discussione)
- 11:15 *Pausa Caffè*
- 11:30 **Caso di studio 2- Implementazione delle attività di *intelligence* in un'azienda di piccole dimensioni**
(30 min + 15 min discussione)
- 12:15 **Attività 1- Fonti d'informazione, consigli e strumenti**
(30 min + 15 discussione)
- 13:00 *Pranzo*
- 14:00 **Attività 2- Elementi per le attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 14:45 **La "cassetta degli attrezzi" e altri esempi di implementazione delle attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 15:30 *Pausa caffè*
- 15:45 **Caso di studio 3 - Strumenti per le attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 16:30 **Considerazioni finali e conclusioni**
- 17:00 Chiusura del corso