

STRATEGIC ROADMAPPING

Un approccio “fast-start” per allineare i mercati, i prodotti e la tecnologia per le strategie e l’innovazione

Milano, 25 novembre 2010

Roadmapping è un approccio grafico a supporto della pianificazione strategica, che permette alle aziende di allineare le capacità tecnologiche ai piani di produzione e di business, in modo che strategia e tecnologia vadano di pari passo.

Attraverso questa metodologia è possibile:

- Far sì che le tecnologie chiave siano pronte per tempo
- Identificare ed esplorare opportunità di innovazione
- Supportare la strategia tecnologica e le iniziative di pianificazione
- Evidenziare lacune negli strumenti di intelligence tecnologica, di prodotto e di mercato
- Costruire un canale di comunicazione tra le funzioni tecniche e commerciali

Approccio “fast-start”

T-Plan e S-Plan sono metodologie di *roadmapping* di rapida attuazione, sviluppati da Institute for Manufacturing’s Centre for Technology Management dell’Università di Cambridge.

Questo approccio laboratoriale è stato sviluppato e testato in un ampio numero di organizzazioni ed è applicabile a qualunque tipo di azienda che desideri implementare una metodologia di *Strategic Roadmapping*, particolarmente a quelle che hanno scarsa disponibilità di tempo e di risorse.

A chi è indirizzato?

- Responsabili della Pianificazione Strategica
- Responsabili Marketing
- Product Manager
- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Direttori Tecnici
- Consulenti

Strategic Technology and Innovation Management Training Roadmapping and Intelligence

Milano, 25 novembre 2010

STRATEGIC ROADMAPPING

Allineare la tecnologia, i prodotti e i mercati ad un mondo in cambiamento

Conducono il corso: Rob Phaal, IfM Università di Cambridge

Milena Motta, Strategie & Innovazione srl

Agenda

- 09:00 *Registrazione e caffè*
- 09:30 **Benvenuto ed introduzione**
- 09:50 **Strategic Roadmapping: teoria e pratica**
- 11:00 *Pausa caffè*
- 11:15 **Attività di gruppo: panorama strategico - “Mobilità futura”**
- 12:30 **Approccio pratico: S-Plan per la pianificazione strategica integrata**
- 13:00 *Pranzo*
- 14:00 **Attività in piccoli gruppi: roadmap - “Mobilità futura”**
- 15:30 *Pausa caffè*
- 15:45 **Approccio pratico: T-Plan per la pianificazione di tecnologie/prodotti, con presentazione di un caso di studio**
- 16:30 **Implementare il roadmapping in azienda**
- 16:50 **Considerazioni e conclusioni**
- 17:00 *Chiusura del corso*